

Ansätze zum Schutz vor Produktfälschungen bei CLAAS

proWirtschaftGT

Veranstaltung „Innovationen fördern und schützen“

Harsewinkel, 01.10.2009

Hanno Schmidt-Román

Leiter Vertrieb und Marketing

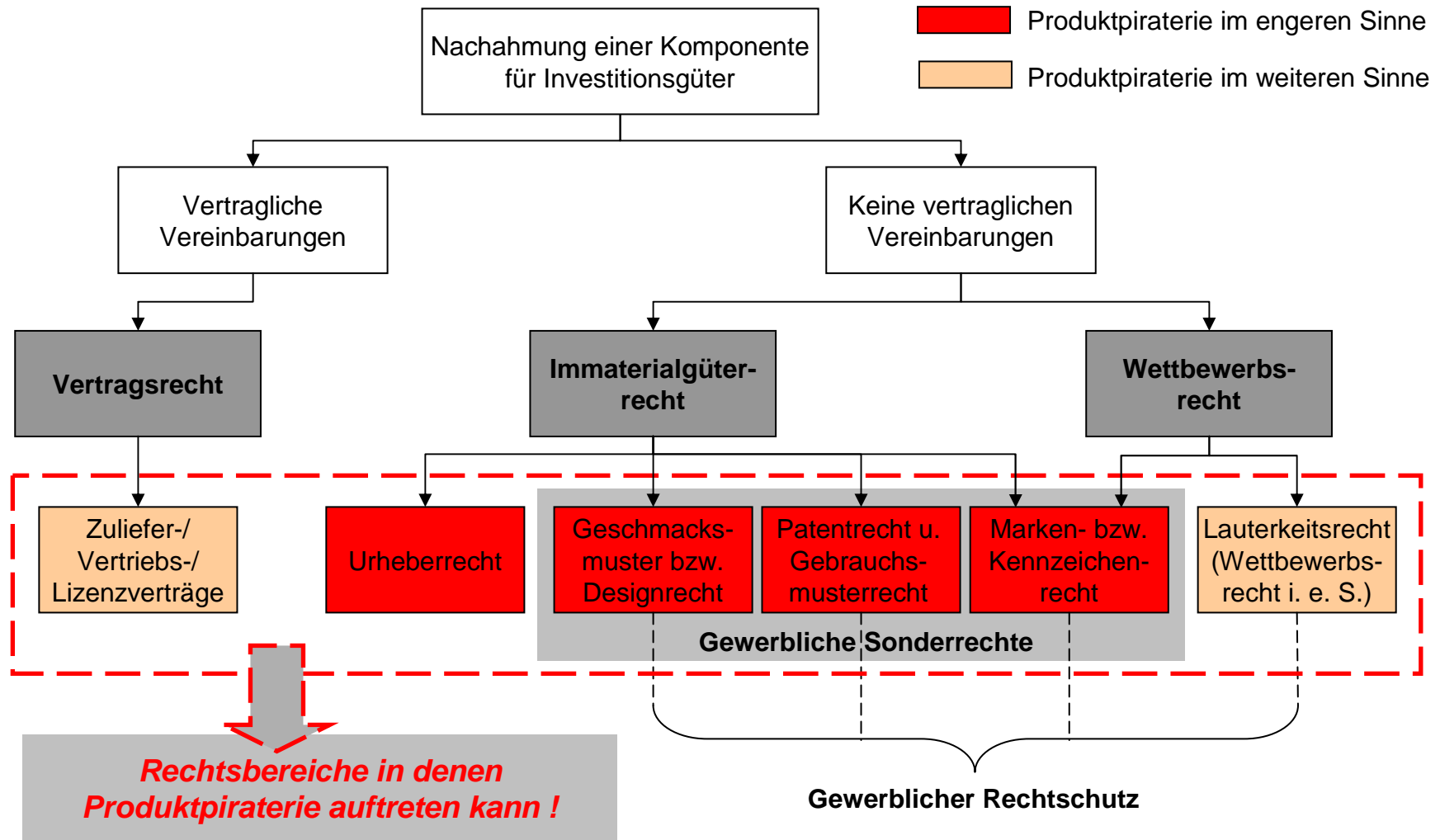
CLAAS Service and Parts GmbH

The CLAAS logo is displayed in a bold, red, italicized sans-serif font.

Agenda

- **Produktpiraterie und Bsp. von CLAAS**
- **Schutzmaßnahmen bei CLAAS**
- **Forschungsprojekt KoPiKomp**

Was ist Produktpiraterie?



Beispiele von der AGRITECHNICA



CLAAS in blau...



Wettbewerberrollen

Industriezulieferer

- Eigener oder fremder Zulieferer
- Bietet breit einsetzbare Komponenten an (Katalogware/ Normteile)

Auftragsfertiger

- Aktuell/ ehemaliger Vertragspartner
- Ist im Besitz von Originalzeichnungen/ Werkzeugen
- Ist Systempartner/ kein Systempartner

Händler

- Eigene/ fremde Organisation
- Bietet ein Sortiment an Komponenten an (Ersatzteilkatalog)
- Ist in der Branche etabliert

Unabhängiger Hersteller

- Mit/ ohne Technologiekompetenz
- Entscheidet sich systematisch/analytisch für bestimmte Komponenten
- Reverse Engineering

Service-/ Wartungsbetrieb

- Werkstattorientierte Fertigung
- Instandhaltung der Maschine (Dienstleistung)
- Nachahmung der Komponente zur Serviceerweiterung

Wettbewerber Primärprodukt

- Bietet eigenes Primärprodukt
- Übernimmt das Funktionsprinzip der Komponente

Analyse pirateriegefährdeter Komponenten:

Komponente

Ährenheber



Charakteristische Merkmalsausprägungen

Verschleiß-
teil

Hohe
Stückzahl

Fremdfertigungs-
teil

Geringe
Komplexität

Loyalität
Zulieferer

Mähmesser



Verschleiß-
teil

Sehr Hohe
Stückzahl

Fremdfertigungs-
teil

Geringe
Lebensdauer

Keine
Funktions-
relevanz

Analyse pirateriegefährdeter Komponenten:

Komponente

Ketten



Charakteristische Merkmalsausprägungen

Verschleiß-
teil

Hohe
Stückzahl

Fremdfertigungs-
teil

Breite des
Marktes

Lange
Innovations-
zyklen

Verschleißbleche



Verschleiß-
teil

Geringe
Komplexität

Gewinnvolumen
Produktgruppe

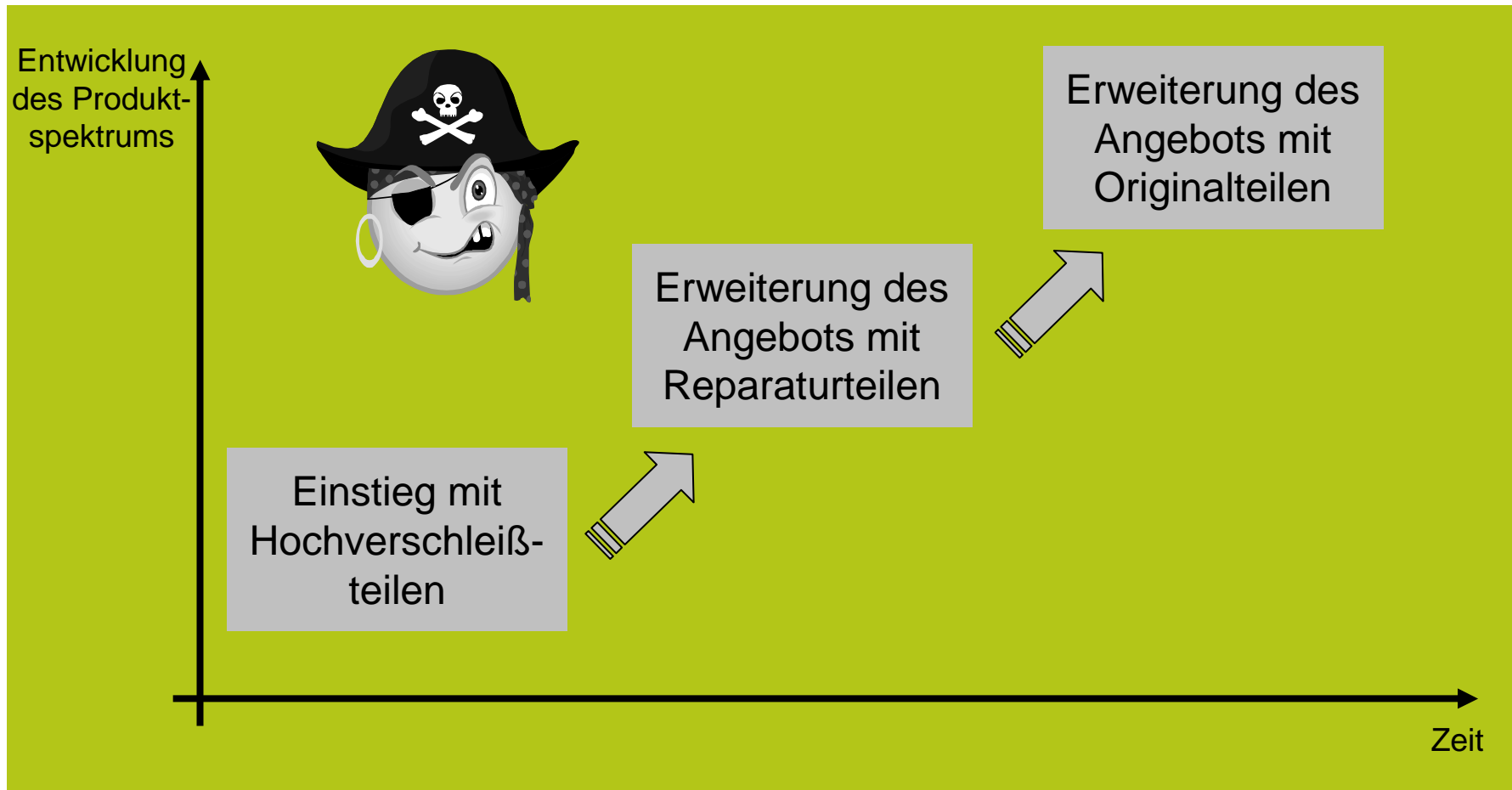
Ähnlichkeit
zu anderen
Teilen

Geringes
Fertigungs-
Know How

Entwicklungsstadium der Wettbewerber



Entwicklung der Wettbewerber vom Piraten zum ersten Konkurrenten



Agenda

- **Produktpiraterie und Bsp. von CLAAS**
- **Schutzmaßnahmen bei CLAAS**
- **Forschungsprojekt KoPiKomp**

Gewerbliche Schutzrechte

- CLAAS als Technologieführer (Patente und Gebrauchsmuster)
- CLAAS als starker Markenname
- Geschmacksmuster bei vielen Ersatzteilen

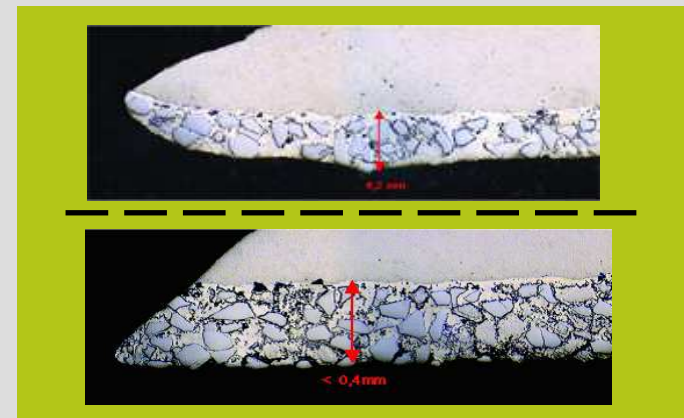
➔ Sicherung des Kerngeschäfts



Qualitätsdifferenzierung (Premium Line)

- Gewährleistung von höherem Qualitätsniveau und längeren Standzeiten
- Spezielle Fertigungsverfahren
- Nur im After Sales und nicht für alle Komponenten

➔ Differenzierung vom Piraten



Schutzmaßnahmen

Preisdifferenzierung

- Wettbewerbsschlüssel
- Zeitliche Preisdifferenzierung (Promotion)
- Nutzen der Auftragsart (länderspezifisch)

➔ Differenzierung vom Wettbewerber



Erweiterung des Produktprogramms (CLAAS Select)

- Zusatzangebot neben dem Kerngeschäft
- Positionierung der CLAAS-Händler als Universalanbieter
- Erweiterung des Service-Angebots

➔ Erhöhung der Kundenbindung



Schutzmaßnahmen

Wintercheck

- Wartung der Maschinen von CLAAS-Techniker vor Saisonbeginn
- Ersatzteilempfehlung
- Erhöhung des Produkt Service Angebots

➔ Erhöhung der Kundenbindung

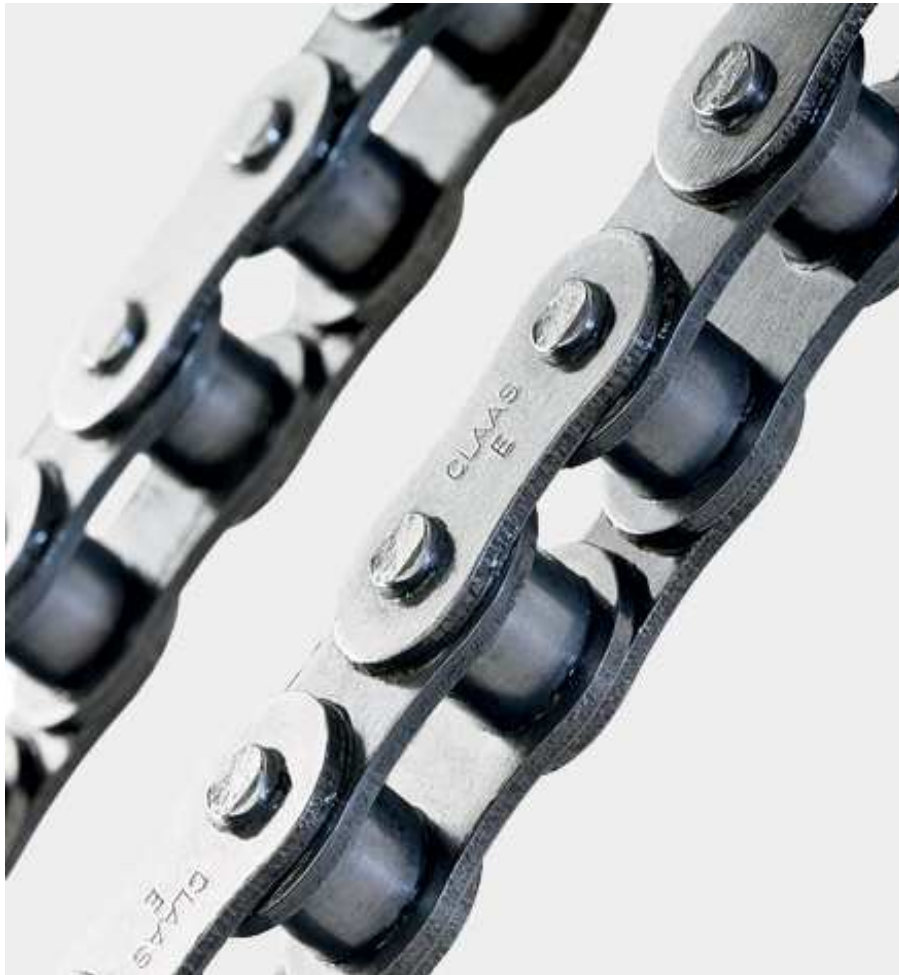


Selektive Vertriebssysteme

- Ziel: Exklusivhändler
- Ab 80% CLAAS-Produkte und Komponenten
- Konzept zur Verkaufsraumgestaltung

➔ Kontrolle der Vertriebswege





Marken-Branding



Agenda

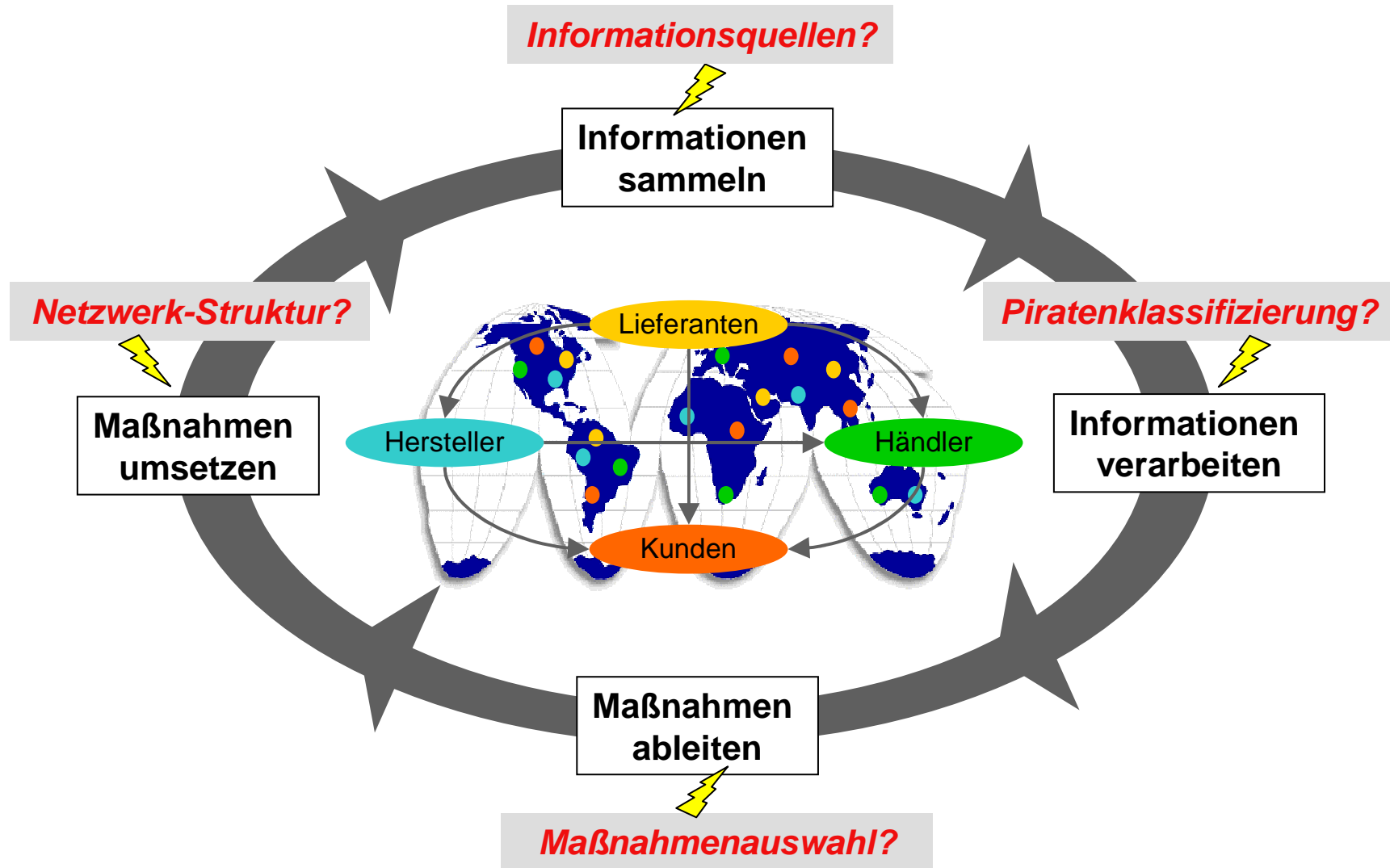
- **Produktpiraterie und Bsp. von CLAAS**
- **Schutzmaßnahmen bei CLAAS**
- **Forschungsprojekt KoPiKomp**

BMBF-Rahmenkonzept „Forschung für die Produktion von morgen“
Themenfeld der Bekanntmachung: „Innovationen gegen Produktpiraterie“

Konzept zum Piraterieschutz für Komponenten von Investitionsgütern

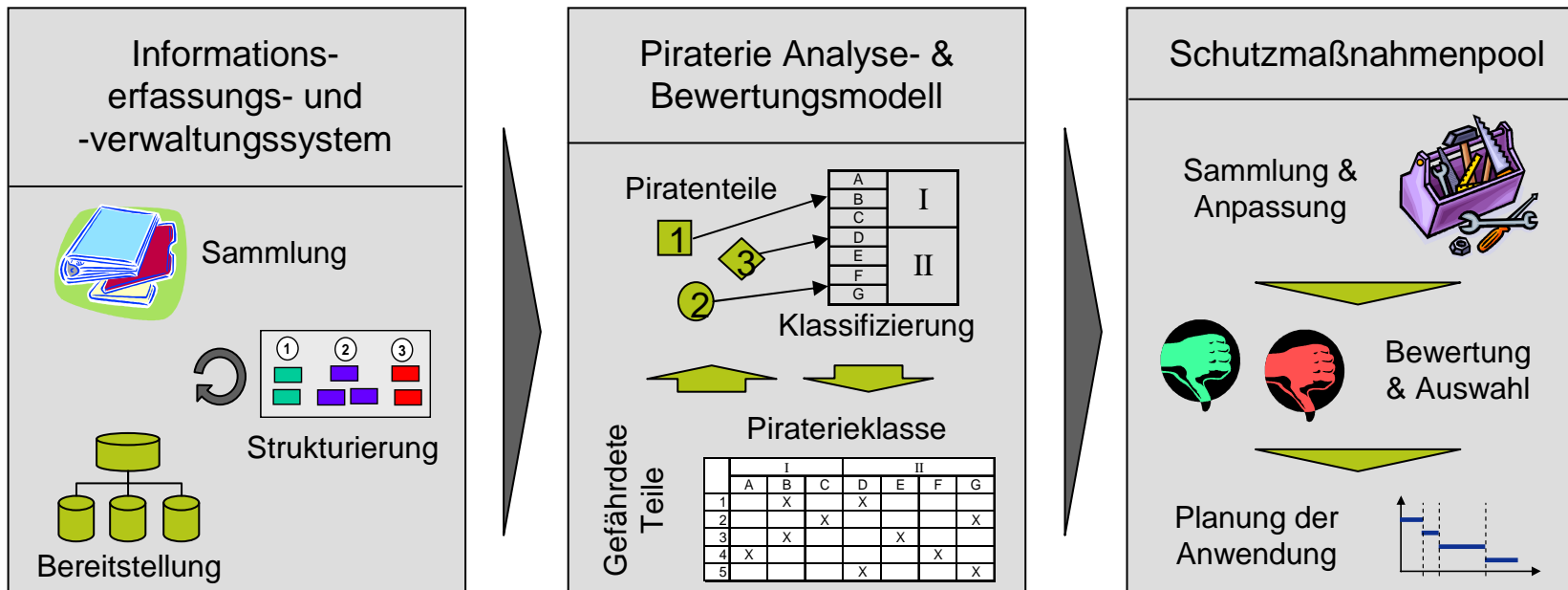


Ausgangssituation



Lösungsansatz

Piraterieschutz für Komponenten von Investitionsgütern

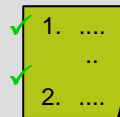


Internes und externes organisatorisches Netzwerk

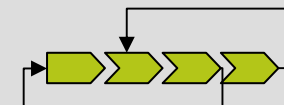
Vernetzungsmatrix

	12	23	34	45	67
hi					
nm					
kl					
bv					
ds					

Checkliste



Prozessmodell



SAATENGRÜN IST MEHR
ALS EINE FARBE.



CLAAS