

# Web ist hip

Herzlich willkommen!

Schön, dass Sie sich  
heute Zeit  
genommen haben.



Heike Baumann

# Mein Werdegang

Heike Baumann

## *Ausbildung*

Elektroinstallateurin und  
Industriekauffrau

*03.2001 - 12.2001*

Qualifikation zur  
Webdesignerin

*01.02.2002*

Gründung der Firma  
update-owl,  
Das Webdesign-Studio



# Ablauf des Abends



- |                                                       |             |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| ⇒ <b>Web ist hip !</b> (20 - 25 Min)                  | ca. Uhrzeit |
| ⌚ Pro und Contra eines Internetauftritts              | 20.30       |
| ⌚ Formen von Webauftritten                            | 20.40       |
| ⇒ <b>Was sollte ich beachten ?</b> (25 - 35 Min)      |             |
| ⌚ Was will ich?                                       | 20.55       |
| ⌚ Was benötige ich?                                   | 21.00       |
| ⌚ Was kann ich machen?                                | 21.05       |
| ⌚ Rechtliche Vorschriften                             | 21.15       |
| ⇒ <b>Endlich im Netz - und nun...?</b> (15 - 20 Min)  |             |
| ⌚ Suchmaschineneinträge                               | 21.30       |
| ⌚ Sonstiges                                           | 21.40       |
| 🏠 <i>Abschluss-Diskussions-<br/>und Netzwerkrunde</i> | 21.45       |

# Ein eigener Webauftritt...

## Das Für und Wider

### Pro

- ⇒ **kein** Wochenende, Feiertage oder andere **Schließungszeiten**
- ⇒ Aktuelles schnell und günstig Publik gemacht **Aktualisierungen** bei Adresse, Referenzen, Partner... können **ohne großen Aufwand** geschehen
- ⇒ **Mehrsprachigkeit**

### Contra

- ⇒ **Mails** müssen **regelmäßig** (mind. täglich) abgerufen und **beantwortet** werden
- ⇒ **Webseite** sollte in gewissen Abständen kontrolliert und **aktualisiert** werden
- ⇒ **Mitbewerber** können einfacher "kontrollieren"



# Formen des Internetauftrittes

- ➔ Visitenkarte
- ➔ Baukastensystem (z. B. v. Provider)
- ➔ (open Source) CMS-System
- ➔ individuelle, maßgeschneiderte Seite
- ➔ Shop ...



# Web-Visitenkarte

Geeignet für :

- ➔ Unternehmen in Gründung
- ➔ als Übergang zu einer mehrseitigen Webseite

Sie sollte enthalten:

- ➔ Firmenname
- ➔ Firmenlogo
- ➔ Kurze Beschreibung der Dienstleistung oder Produkte
- ➔ Kontaktmöglichkeiten
- ➔ Impressum



## update-owl

- | Neugestaltung
- | Umgestaltung und Erweiterung von Internetauftritten
- | Suchmaschineneinträge
- | Suchmaschinen-Ranking
- | Internet-Marketing
- | Beratung und Schulung

## Das Webdesign Studio

Heike Baumann  
Von-Schell-Straße 16  
33332 Gütersloh

Fon : 0 52 41 . 70 92 38 0

baumann (at) update-owl.de

Registergericht: AG Berlin

HRB-Nummer: 54321

Umsatzsteueridentifikationsnummer: 123456789

Nennung des vertretungsberechtigten

Geschäftsführer einer GmbH





# Baukastensystem

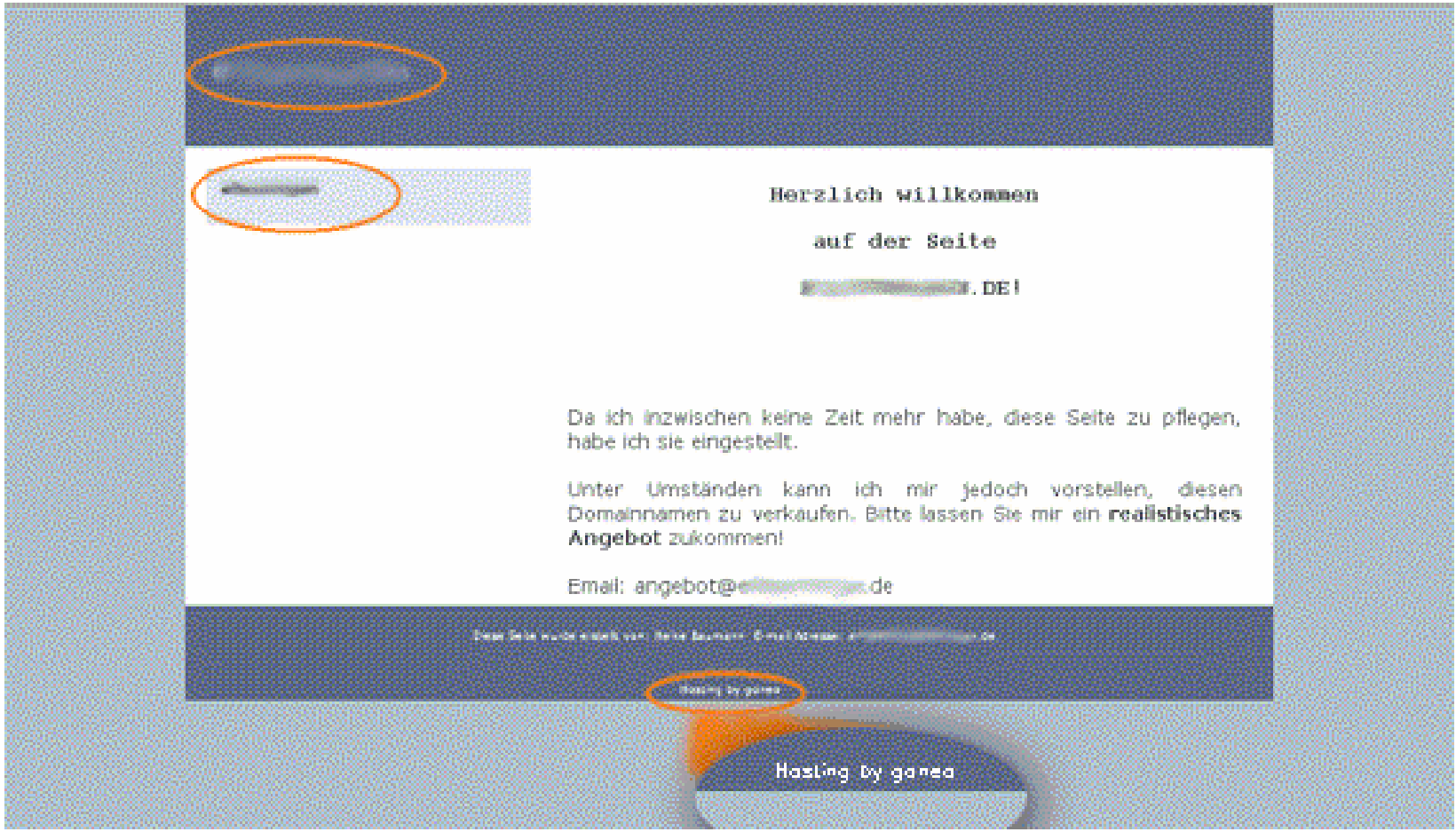
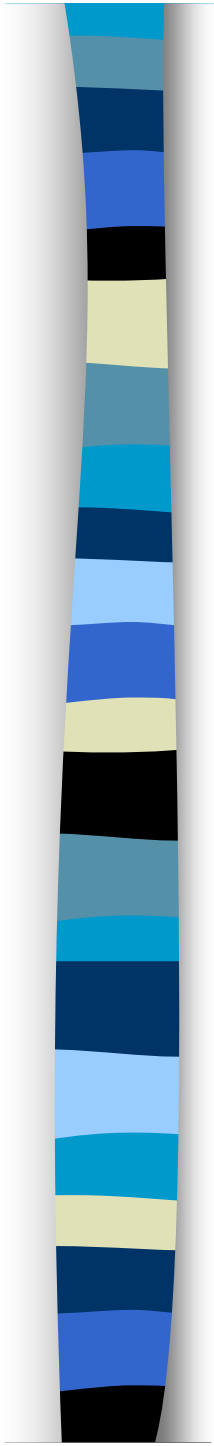
(vorgefertigte Standardseiten)

Vorteile :

- ➔ Gestaltung ohne HTML-Kenntnisse
- ➔ fertige, relativ professionell aussehende Designvorlagen
- ➔ häufig bereits enthaltender Content, wie Formular, News etc.

Nachteile :

- ➔ für Laien nicht einfach zu handhaben
- ➔ teure Service-Hotlines mit ungeschultem Callcenter
- ➔ Häufig nicht für Ranking optimierbar





# CMS

## (Content-Management-Systeme)

Nachdem dieses Programm erst einmal eingerichtet ist und das "Gerüst" erstellt ist, kann der **Inhalt von Jedermann eingestellt** werden.

Nach einem Workshop mit dem Einrichter und den Website-Betreuern können **Bilder und Texte einfach wie in Word ausgetauscht** werden.

**Mitarbeiter** können - falls gewünscht - **verschiedene Berechtigungen** zum Ändern der Webseite bekommen.

Die meisten **CMS** sind inzwischen **barrierefrei**.



## Individuelle, maßgeschneiderte Seite

- ⇒ Keine Grenzen bei den Variationen
- ⇒ Regelmäßige Aktualisierungen werden von der Agentur übernommen
- ⇒ Absolutes, uneingeschränktes Corporate-Design möglich
- ⇒ Auch sehr ausgefallene Designs sind realisierbar

# Shop

Eine Auswahl:

- ➔ Fertige bei den Providern  
(eine Art Baukastensystem)
- ➔ Modul bei den CMS
- ➔ Open Source (wie OSCommerce)
- ➔ Gekaufte, die sich der vorhandenen Software anpassen

(wie z. B. Lexware, Wiso, Data Becker...)



# Webportal

- ➔ verschiedene regelmäßig benötigte Dienste können gebündelt werden
- ➔ Übersicht für den Einstieg in einen Themenkomplex

## Beispiele:

- ➔ web.de
- ➔ T-Online
- ➔ Google
- ➔ meine Stadt
- ➔ wer-weiß-was



Was ist wichtig?



# Was will ich?

- ⇒ mehr Bekanntheit?
- ⇒ mehr Kunden?
- ⇒ nur informieren?
- ⇒ Aktuelles schnell verbreiten?
- ⇒ Services für Kunden anbieten?...

... für wen, ...und für wen **NICHT**?

... was soll erreicht werden?



# Was benötige ich?

- ⇒ Internet-Speicherplatz
- ⇒ Internet-Adresse
- ⇒ Bilder, Grafiken und Texte
- ⇒ E-Mail Adresse



# Was kann ich selber machen?

- ⇒ Interne Projektleitung klären
- ⇒ Eigenes Budget abstecken
- ⇒ Seiten von Mitbewerbern analysieren
- ⇒ Selber ein erstes Konzept ausdenken und Struktur reinbringen
- ⇒ Fotos und Texte vorbereiten (lassen)
- ⇒ Geeignete "Suchbegriffe" und Kurzbeschreibung der Site überlegen



# Eigene Überlegungen

- ⇒ Was soll auf die Startseite?
- ⇒ Sollte es Software-Anbindungen geben?
- ⇒ Strukturkonzept
  - ⇒ Angebotskonfigurator
  - ⇒ Shop
  - ⇒ Forum
  - ⇒ Chat
  - ⇒ Gästebuch
  - ⇒ ...



# Rechtliches zu

- ➔ Domainnamen und Suchbegriffe
- ➔ Bilder und Texte
- ➔ Impressum
- ➔ E-Mail + Briefkopf

Nur erste Tipps, die keinen Anspruch erheben,  
korrekt oder vollständig zu sein!

Zusätzlich Juristen hinzuziehen.



# Urheberrecht

(geistiges Eigentum)

- ⇒ **Schutz** für persönliche geistige **Schöpfung des Urhebers**
- ⇒ **Urheberschutz** beginnt in dem Moment, in dem ein Werk **erstmalig nach außen wahrnehmbare** Gestalt annimmt.
- ⇒ Das "©" hat **keinen** mit der fälschlich weit verbreiteten Meinung **rechtl. Schutz**

# Muster-Impressum

- ⇒ Anschrift (kein Postfach!)
- ⇒ vertreten durch die Geschäftsführer/in
- ⇒ Telefon
- ⇒ Fax
- ⇒ E-Mail
- ⇒ Eingetragen im Amtsgericht
- ⇒ Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
- ⇒ Ggf. Inhaltlich Verantwortlicher

Tipp:

[www.digi-info.de/de/netlaw/webimpressum/assistent.php](http://www.digi-info.de/de/netlaw/webimpressum/assistent.php)





Das Impressum eines Blogs, der unter § 5 TMG bzw. § 55 II RStV fällt , könnte etwa so aussehen:

## ***Impressum von Mc Musterblogger***

Anschrift

Mc Musterblogger

Teststr. 12

01011 Webhausen

Telefon

0123 /456789

E-Mail

olly@musterblogger.tk

Ggf. Inhaltlich Verantwortlicher gem. § 55 RStV  
Mc Musterblogger





# Geschäftliche E-Mails

Seit dem 01.01.2007 neues Gesetz.

Nun muss man auch bei via E-Mail geführten Korrespondenz bestimmte formale Anforderungen einhalten.



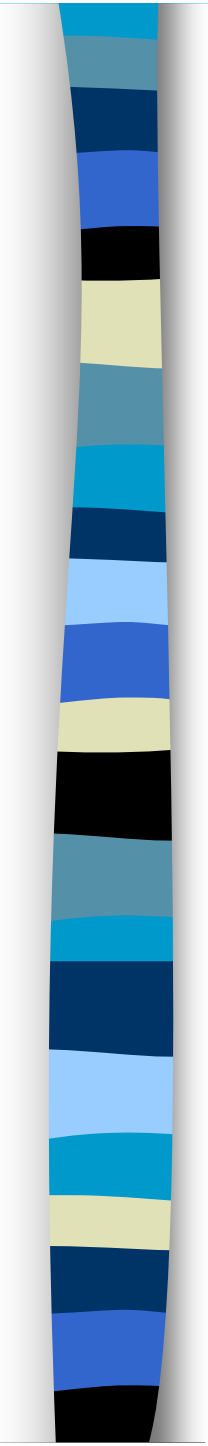
# E-Mail Briefkopf

Für Gewerbetreibende, die nicht ins Handelsregister eingetragen sind, gilt:

- ⇒ Familiennamen mit mindestens einem ausgeschriebenen Vornamen

Für Gewerbetreibende, mit Handelsregistereintrag gilt:

- ⇒ Firmenname gemäß Handelsregistereintrag
- ⇒ Rechtsformzusatz
- ⇒ Ort mit Straße und Adresse
- ⇒ Registergericht und Registernummer
- ⇒ alle Geschäftsführer bzw. Vorstandsmitglieder



Endlich im Netz -  
und nun...?



# Suchmaschinen-Einträge

**Google** ist die beliebteste und meist genutzte Suchmaschine - es kann nur einer auf **Platz 1** sein.

Nach Eintragung dauert es immer **ca. 8 - 12 Wochen, bis** man **gefunden** wird!!!

Suchmaschinen-Optimierung ist nur ein mittel- bis langfristiges Erfolgsinstrument. **Erfolge** sieht man leider **nur mit** sehr **viel Arbeitsintensität und Geduld**.

Außerdem muss man **immer am Ball bleiben**, denn die Mitbewerber schlafen nicht.

# Einige wichtige Kriterien

(niemand kennt alle!)

- ⇒ **Domainname** sollte **wichtige Suchbegriffe** enthalten
- ⇒ **Titel** der einzelnen Seiten sollten **wichtige Schlagwörter** enthalten
- ⇒ **Keywords** und Beschreibungstexte sollten für **jede einzelne Seite** erstellt werden
- ⇒ alle Bilder und Grafiken sollten **“Alt-”Texte** haben
- ⇒ durch weitgehend **tabellenfreie Seiten** kann die Site von Google besser gelesen werden
- ⇒ wenn Frames genutzt werden, sollte der **“noframe”-Bereich gut genutzt** werden
- ⇒ man sollte sich von so vielen anderen Seiten (auch Suchmaschinen und Katalogen) **verlinken lassen**, wie möglich



# Andere Werbeplattformen im Netz

- ⇒ Google AdWords
- ⇒ Werbebanner und Popups
- ⇒ Affiliate und andere Partnerprogramme
- ⇒ Ebay, myHammer und andere Portale, wo man Produkte bzw. Dienstleistungen anbieten kann
- ⇒ E-Mail Marketing bzw. Newsletter
- ⇒ Blogs



... und sonst noch?

Webseiten sind kein Ersatz für  
Printmedien!

Nur eine sinnvolle Ergänzung!

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

Weitere Tipps [www.update-owl.de](http://www.update-owl.de)

Natürlich können Sie mich auch gerne persönlich  
ansprechen.

