

09_10_29 Pressemitteilung Unternehmens.Kreis.Gütersloh trifft sich bei SIMONSWERK

Klare Vertriebsstrategie und optimale Vertriebsorganisation führen zum Erfolg Unternehmens.Kreis.Gütersloh der pro Wirtschaft GT zu Gast bei SIMONSWERK in Rheda-Wiedenbrück

Wie entwickelt man eine gute Vertriebsstrategie? Wie sieht eine optimale Vertriebsorganisation aus? Mit diesen Fragen beschäftigt sich der letzte Unternehmens.Kreis.Gütersloh in diesem Jahr am Dienstag, 10. November, ab 18 Uhr. Die Veranstaltung der pro Wirtschaft GT ist dem Thema „Erfolgsfaktor: Vertrieb“ gewidmet und findet bei der SIMONSWERK GmbH in Rheda-Wiedenbrück statt.

Eine der wesentlichen unternehmerischen Aufgaben ist die Ausgestaltung des Vertriebs. Dabei ist die Aufgabe vielfältig und reicht von der Akquisition von Kunden bis zur Verkaufsabrechnung. Jedes Unternehmen braucht eine klare Vertriebsstrategie, um erfolgreich Märkte zu bearbeiten.

SIMONSWERK hat die Aufgabe verstanden und erfolgreich gelöst. Das Unternehmen versteht sich seit 120 Jahren als Spezialist für Bandsysteme für Türen und Fenster. Von dieser starken Marktposition aus entwickelte das Unternehmen in den letzten Jahren zunehmend das internationale Geschäft. Heute ist SIMONSWERK in über 60 Ländermärkten aktiv. Michael Meier, Dipl. Betriebswirt und Geschäftsführer der SIMONSWERK GmbH, stellt beim Unternehmens.Kreis.Gütersloh die klare Vertriebsstrategie und die notwendige Vertriebsorganisation vor.

Die Veranstaltungsreihe Unternehmens.Kreis.Gütersloh bietet sich als Forum für Unternehmen im Kreis Gütersloh an. Einerseits sollen Unternehmerinnen und Unternehmer von den Erfahrungen etablierter Unternehmen vor Ort profitieren und andererseits Kontakte untereinander knüpfen, sich austauschen und vernetzen. Die Teilnahme ist kostenlos. Anmeldungen sind möglich im Internet auf www.pro-wirtschaft-gt.de, per E-Mail an info@pro-wirtschaft-gt.de oder telefonisch unter 05241-851089.